



# LAURENT NOBLET

Directeur de la création et de la communication print & digitale

☎ 06 15 92 46 68

✉ noblet.laurent@gmail.com

🌐 www.laurentnoblet.com

🏠 139 bis, avenue Gambetta  
16000 Angoulême

🚗 33 ans - Titulaire du permis B

## LANGUES

**Français** : langue maternelle

**Anglais** : écrit, parlé

**Espagnol** : notions

## COMPÉTENCES



### Conception

Scénarisation  
Rédaction  
Maquettage  
Prototypage  
Analyse



### Management

Gestion de projet  
Animation d'équipe  
Planification  
Prestataires extérieurs



### Gestion

Budget  
Achat d'espaces  
Relations presse  
Relations fournisseur

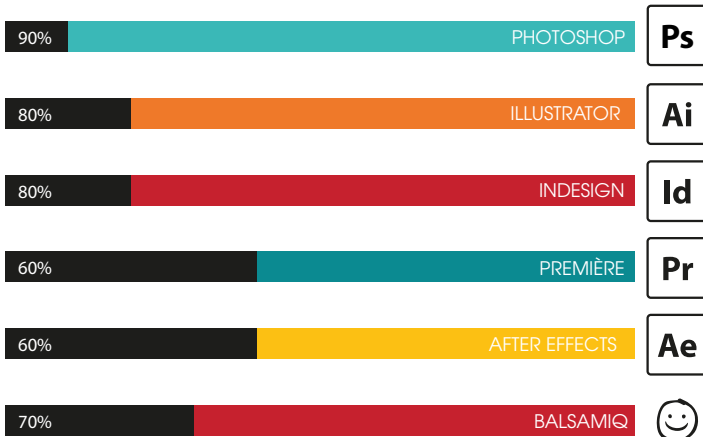


### Production

Identité visuelle  
Supports imprimés  
Web design  
Motion design

## OUTILS

### Conception - Production



### Gestion



### Web



## EN BREF..

De directeur artistique à directeur de la création, voilà maintenant dix ans que j'occupe dans le domaine de la communication BtoB et institutionnelle.

Passionné, esthète, en veille permanente sur les tendances d'aujourd'hui et surtout de demain, je sais transmettre mon souci du détail et ma culture du résultat à toutes les personnes qui m'entourent.

Créatif et réactif, je sais m'adapter aux demandes de mes clients et mets tout en œuvre pour transformer les projets que je mène en succès.

Bien plus qu'un simple projet, une campagne de communication représente pour moi un réel challenge culturel et artistique plaçant la marque au centre.

## PARCOURS

### JUILLET 2017 Directeur de la création - **C&B Concept**

- Encadrement et organisation de l'équipe communication.
- Développement des concepts, animation des briefs.

### JUILLET 2014

- Gestion des budgets.
- Relation client.
- Gestion des prestataires extérieurs.
- Optimisation des processus de production.

**Budgets** : Rémy Cointreau / Pierre Fabre Dermatologie

Caves Charlemagne / Maisons Privilèges / Maisons Bebiurn  
Ville de Soyaux / Grand Angoulême / Grand Cognac  
Jolival / Cognac Rody / Domaine Petrus

### JUIN 2014 Directeur artistique - **C&B Concept**

- Développement de concepts publicitaires et visuels.
- Développement de maquettes mobiles et sites internet.
- Intégration front end (HTML 5 / CSS3).
- Réalisation de clips vidéo de présentation et/ou publicitaires.
- Présentation des concepts auprès des clients.

### JUIN 2010 Directeur artistique & co-gérant - **Syoko**

- Co-gérance de l'agence multimédia Syoko.
- Réalisation des concepts graphiques de l'agence.
- Relation client.
- Gestion administrative de l'entreprise.
- Encadrement de l'équipe créative.
- Recrutement.

## FORMATION

### JUIN 2007 DUT Services et Réseaux de communication IUT d'Angoulême

### OCTOBRE 2005

- Formation en deux ans aux métiers du multimédia et de la communication visuelle et écrite.
- Obtention du diplôme en 2007.
- Major de promotion.

## CENTRES D'INTÉRÊT

Art, voyages, vins et spiritueux, course à pied, plongée.